

# PARKER NEWS

## IMPACTOS DA PANDEMIA DE CORONAVÍRUS (COVID-19) NO MUNDO



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE GETTY IMAGES**

A interação entre candidato e empresa ganhou um novo espaço, o ambiente virtual. O mesmo contribuiu para o processo de Recrutamento e Seleção que agora está mais rápido com maior poder de alcance, e é claro com sobra de tempo que é essencial para o mundo dos negócios.

**PÁGINA 02**



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE DHOJE INTERIOR**

A pandemia trouxe muitas incertezas e causou desespero nas pessoas que foram afastadas de seus empregos. Nesse artigo falaremos como empreender no cenário em que vivemos atualmente e como fazer para esse empreendimento durar. **PÁGINA 05**



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE GETTY IMAGES**



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE GETTY IMAGES**

Com a chegada do novo coronavírus (COVID-19), o mundo começou a sofrer com grandes abalos provocados pela pandemia, como deixando 1 milhão de mortos e mais de 38 milhões de infectados ao redor do mundo. Fazendo com que a população mundial fosse submetida a medidas de isolamento, e empresas ao fechamento. Provocando grandes abalos nos mercados globais e paralisado atividades econômicas no mundo todo.

O Brasil virou o segundo país com o maior número de mortos, com 150 óbitos, e o terceiro em número de casos, com mais de 5 milhões de infectados. Com a economia estagnada, muitas empresas, lojas e estabelecimentos comerciais fecharam as portas, fazendo com que 12.428 milhões de pessoas perdessem seus empregos. **PÁGINA 04**

Como a ética se relaciona com a administração das organizações? Ressalta que a ética não diz respeito tanto ao saber, mas ao saber viver; a agir bem, a viver uma vida boa. A ética é o que difere um bom profissional de um profissional qualquer.

Que você leia, compreenda, se empodere e utilize esta matéria como uma referência valiosa no seu dia a dia. **PÁGINA 03**

Você sabe o que faz o departamento administrativos, financeiro, comercial, operacional e logístico? Qual a importância e quais as funções de cada departamento? E em meio a tanta crise como se renovaram, quais ferramentas usaram para não fechar as empresas? Muitas coisas precisaram se inovar nesse novo normal, e os departamentos das empresas não ficaram fora disso. **PÁGINA 06**

Você já se perguntou como foi a evolução do marketing até os dias atuais? Iremos resumir o desenvolvimento dessa área em quatro eras, o marketing 1.0, 2.0, 3.0 e 4.0, além de focar na definição do Marketing digital e na importância dele para o crescimento da sua empresa durante a pandemia visto que todo negócio, durante esse período, se encontra digital. **PÁGINA 07**

**TECNOLOGIA***Um novo Cenário.***AUTORA: KAROLINA OLIVEIRA**

Quem nunca entregou um currículo e esperou o momento da entrevista chegar, não é mesmo? Mais hoje nem sempre é assim.

O setor de Recursos Humanos vem ganhando grande importância nos dias atuais, levando-se em conta grandes mudanças, pois a inovação tecnológica está evoluindo e tomando conta do mundo, e é claro que a abordagem de recrutamento e seleção está sendo modificada cada vez mais.

A interação entre candidato e empresa ganhou um novo espaço, o ambiente virtual, que tomou conta do setor de Recrutamento e seleção, as empresas vem adotando esse método que possui ótimos benefícios como a otimização de rotina e a agilidade. A maior parte das etapas são realizadas com o candidato a distância.

O Recrutamento online veio surgindo aos poucos e ganhando mais espaços nas organizações, um dos fatores que motivou esse processo foi o tempo.

“Tempo é dinheiro. Quando se faz um processo remoto você consegue ser muito mais produtivo. Tanto candidato como empresa”, explicou Kobayashi, segundo o site Correio do Povo.

O recrutamento e seleção online se difere do método tradicional em muitos pontos, são muitas as vantagens para esse novo ambiente, que traz facilidade e permite análises mais rápidas, com menores custo e menor tempo.



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE GETTY IMAGES**



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE GETTY IMAGES**



**FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE GETTY IMAGES**

**PANDEMIA***A Interação entre Candidato e Empresa.***AUTORA: KAROLINA OLIVEIRA**

A crise desse ano casou vários impactos que afetou as empresas do nosso país e do mundo, fazendo com que grande parte das empresas tradicionais modificassem a abordagem de entrevista, pois com as políticas do isolamento social da pandemia do Covid-19, fez com que as mesmas se reinventam-se.

Nesse contexto o setor de Recursos Humanos implantou novos mecanismos para continuar o processo de recrutamento, por isso muitas delas precisou usar o ambiente virtual para dar continuidade ao processo de Recrutamento e Seleção.

O Recrutamento e Seleção virtual já existia, mas muitas empresas não utilizava esse ambiente, de acordo com uma pesquisa realizada pela Wesseek, startup da Catho, os processos seletivos conduzidos de forma online trazem vários benefícios e quase metade das empresas (48%) pretende manter os processos seletivos online para contratar novos colaboradores quando a pandemia de coronavírus chegar ao fim.

**MUDANÇAS***Recrutamento Inteligente.***AUTORA: KAROLINA OLIVEIRA**

Quem nunca se sentiu tentado a contar alguma mentira na hora da entrevista de emprego ou no currículo para que facilite a contratação?

Cerca de 42% das pessoas o fazem nos currículos, segundo pesquisa realizada por uma empresa de recrutamento global ao site rportal.

O setor de recrutamento e seleção de pessoas cada vez mais exige inovação, para a mudança e evolução no mundo dos negócios, ao longo do tempo ambas as medidas evoluíram com a ajuda do recrutamento inteligente, um fator que contribuiu para a análise do comportamento dos candidatos.

O recrutamento inteligente são várias ferramentas usadas para selecionar o candidato ideal, umas delas é a tecnologia. Essa tecnologia permite os recrutadores detectar emoções, como a insegurança, a ansiedade etc.

**ÉTICA X MORAL***Você já Passou por Alguma Situação Constrangedora?***AUTORA: VICTÓRIA BARBOSA**

O mundo passa por transformações. A tecnologia avança em uma velocidade orbital, mas muitas organizações arrastam-se na velocidade não tão rápida assim. É preciso avançar com mais rapidez. Houve muitas mudanças desde então e os efeitos de tantas transformações tornam-se mais aparentes.

A ética é um conjunto de conhecimentos que são extraídos da investigação do comportamento humano, ao tentar explicar as regras morais de uma forma racional e

científica. Resumindo, ela é uma reflexão da moralidade.

A ética é um conceito que busca refletir o comportamento individual do homem no meio social. O código de ética profissional, voltado para cada profissão representa as normas e condutas que regem a atuação dos profissionais como o comportamento mais adequado e as ações consideradas infrações. Já a moral é um conjunto de regras que são aplicadas ao cotidiano. É basicamente quando

eu transformo a ética numa estrutura escrita e essas normas passam a ser aplicadas e usadas por todo cidadão. Elas orientam o indivíduo, norteando suas ações, seus julgamentos sobre o que é certo e errado. Porém, o estudo da ética é voltado para compreender as ações do homem de acordo com os valores morais que orientam essas ações, além de buscar classificá-las como certas ou erradas, independente das práticas culturais. Já a moral são os costumes, crenças, tabus e modos de pensar construídos por uma sociedade.



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE BLOG MAXI EDUCA

**ÉTICA PROFISSIONAL***O Conselho Federal de Administração.***AUTORA: VICTÓRIA BARBOSA**

Aprova o Código de Ética dos Profissionais de Administração previsto na Lei nº 4.769, de 09 de setembro de 1965. O exercício da atividade dos Profissionais de Administração implica em compromisso moral com o indivíduo, cliente, empregador, a sociedade e a sustentabilidade das organizações, impondo deveres e responsabilidades indelegáveis.

A ética empresarial pode ser entendida como um valor da organização que assegura sua sobrevivência, sua reputação e, conseqüentemente, seus bons resultados. É o comportamento da empresa quando ela age de conformidade com os princípios morais e as regras do bem proceder aceites pela coletividade.

Em outras palavras, podemos entender a ética empresarial, como um conjunto de regras e normas que buscam incentivar o comportamento e ações da organização, de modo que esta possa consolidar uma boa conduta e uma reputação positiva, visando a sua segurança no mercado.

**ASSÉDIO***Meu patrão me persegue, e agora?***AUTORA: VICTÓRIA BARBOSA**

Assédio moral no trabalho, é uma forma de violência que consiste na exposição prolongada e repetitiva dos trabalhadores a situações vexatórias, constrangedoras e humilhantes, praticadas por uma ou mais pessoas. Ocorre por meio de comportamentos com o objetivo de humilhar, ofender, ridicularizar, punir ou desestabilizar emocionalmente os trabalhadores, colocando em risco a sua saúde física e psicológica, além de afetar o seu desempenho e o próprio ambiente de trabalho. Muitas vezes elas têm características percebidas pelo agressor como ameaçadoras ao seu poder. Por exemplo, podem ser pessoas que reagem ao autoritarismo do agressor ou que se recusam a submeter-se a ele.

Além desses casos, as vítimas são frequentemente identificadas em grupos que já sofrem discriminação social, tais como mulheres, homossexuais, pessoas com deficiências, idosos, minorias étnicas, entre outros. Não esqueça que o medo reforça o poder do agressor. Assédio Moral é crime, estipulado no art.º 203 do Código penal.

Você já passou algum tipo de situação constrangedora? O que você fez em relação a isso? O trabalhador que suspeitar estar sofrendo assédio moral em seu ambiente de trabalho deverá procurar seu sindicato e relatar o acontecido, assim como os órgãos: Ministério Público do Trabalho (MPT) e a Superintendência Regional do Trabalho, também algumas empresas contém o canal de ética nos sites assim podendo fazer uma denúncia direta.



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE ADMINISTRADORES

## IMPACTOS

*Economia Mundial na Pandemia.*

AUTORA: MARCELA BEATRIZ

A pandemia de Coronavírus (COVID-19), já deixou mais de 1 milhão de mortos e mais de 38 milhões de infectados ao redor do mundo. Ela também tem provocado abalos nos mercados globais e paralisado atividades econômicas no mundo todo.

Para tentar conter a pandemia, boa parte da população mundial foi submetida a medidas de isolamento, e lojas ao fechamento, entrando em ação o lockdown (que é o bloqueio total ou confinamento), que incluíram fechamento de escolas e do comércio, interrupção da produção industrial e fechamento de fronteiras.

A epidemia vai levar a economia mundial a registrar em 2020 o pior desempenho desde a Grande Depressão de 1929. Houve um choque de oferta, por meio da quebra de cadeias globais de produção, e de demanda, com as famílias parando de consumir ou comprando menos, quer seja por queda da renda ou por medo de recessão. Entre os países que já entraram em recessão técnica ao acumular dois trimestres seguidos de retração estão Alemanha e Japão.

Na China onde tudo começou, enfrentou um grande abalo por conta do coronavírus e já fechou várias fábricas e centros comerciais. Dessa forma isso vêm mexendo não só com as alterações de lá, mas também com a de países que mantêm relações comerciais com os chineses.

Nos EUA, a bolsa de valores teve perdas históricas. Entre as ações mais afetadas estão as de companhias aéreas, empresas do setor de turismo, automóveis e tecnologia, mas com o derretimento dos mercados, todos os setores perderam valor e passaram a rever as projeções e resultados para o ano. No mundo, estima-se aproximadamente US\$ 14 trilhões em valor de mercado perdido. A economia global deverá sofrer anos até se recuperar das perdas da crise provocada pelo coronavírus.



FONTE: IMAGEM  
RETIRADA DO SITE  
GETTY IMAGES



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO  
SITE GETTY IMAGES



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE  
GETTY IMAGES



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE  
HOJE EM DIA

## MINIMIZAR

*Ações para reduzir o impacto econômico na pandemia de COVID-19.*

AUTORA: MARCELA BEATRIZ

A situação econômica mundial está gerando muitas preocupações diante das incertezas do momento atual. Devido à angústia de um futuro incerto e de um presente conturbado, muitas empresas estão procurando novas formas de ser manterem ativas e de trazerem inovações para o ambiente de trabalho, em busca de sucesso ou até mesmo sobrevivência em meio à crise.

Com isso, muitas empresas começaram a investir na tecnologia, no marketing digital, criar os e-commerce, ou comércio eletrônico, que se refere às vendas pela internet. A maioria dos funcionários da organização começaram a trabalhar home office. E o comércio começou a utilizar o delivery, oferecendo a possibilidade de atendimento remoto, pelo telefone, WhatsApp ou chamada de vídeo.

Algumas das medidas adotadas pelo governo foi de: Adiantar o 13º de aposentados e pensionistas do INSS, ampliar o bolsa família, dar o auxílio emergencial (que foi criado para ajudar trabalhadores informais e desempregados nessa crise), ajudar empresas que estavam na beira da falência, distribuir cestas básicas e isenção de contas de água e luz aos mais necessitados, compra de equipamentos e contratação de pessoas para área da saúde.

## IMPACTOS

*Economia Brasileira na Pandemia.*

AUTORA: MARCELA BEATRIZ

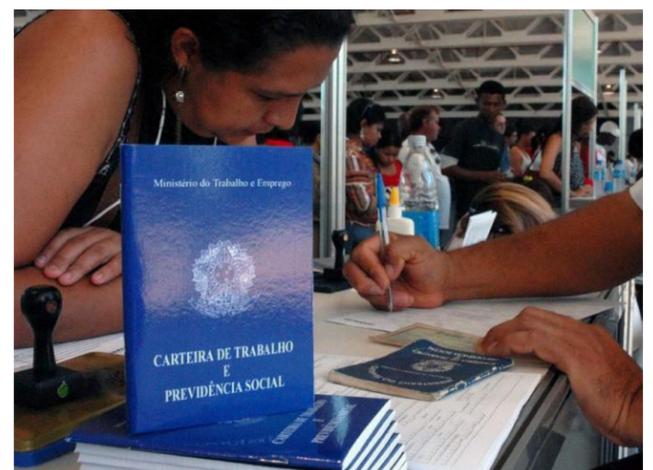
O Brasil é um dos países mais expostos com a pandemia de coronavírus, virou o segundo país com o maior número de mortos, com mais de 150 mil óbitos, e o terceiro em número de casos, com mais de 5 milhões de infectados. Por aqui, medidas de restrições foram aplicadas, começando por suspensão de aulas e, gradativamente, sendo ampliadas. Muitas empresas, por exemplo, adotaram o home office para evitar o contágio de seus funcionários. Vários comércios e fábricas também foram obrigados a fechar as portas como medida de prevenção à pandemia.

O país já registrava aumento da pobreza extrema nos últimos cinco anos, e um dos pontos que contribui com isso é o desemprego, que com a chegada da pandemia fez com que 12.428 milhões de pessoas perdessem seus empregos. Desde que o novo coronavírus chegou ao Brasil, 716.000 empresas fecharam as portas, entre empresas de médio e pequeno porte, e também os comércios. Empresas como a Gol e a Azul, que são companhias aérea despencaram 80%, com as passagens de viagens canceladas. O transporte urbano teve um impacto no número de passageiros, caindo de 70% para 50%.

O sistema de saúde do Brasil, é um dos melhores da América Latina, e tem sentido a pressão, principalmente em áreas onde a capacidade dos serviços de saúde é mais fraca como nas Regiões Norte e Nordeste. Pois os estados mais pobres ficarão ainda mais vulneráveis. O país fechou grande parte da economia conhecida como lockdown, tudo visando reduzir o distanciamento social entre as pessoas.

As desigualdades aumentaram, provocando um ambiente de insegurança. Muitas pessoas de baixa renda não cumprem o isolamento social, pelo simples motivo que precisam trabalhar, geralmente moram em periferias, tem trabalhos informais para poder dar o sustento a família, ou precisam usar transporte público para ir até o trabalho. As pessoas de baixa renda, na maioria das vezes, não possuem reserva de emergência para se proteger da crise. A desigualdade de renda em meio à pandemia mostra que não estamos todos no mesmo barco, “Estamos no mesmo mar, mas os barcos são bem distintos. Algumas pessoas estão em um bote e outras em um transatlântico. Todo mundo está sofrendo do mesmo tsunami, mas tem gente que consegue aguentar muito mais fácil do que outros”, (Juliana Inhasz, professora de economia do Insper).

Com o número de pessoas contaminadas só aumentando, e com a economia abalada, o país pode amargar ainda mais prejuízos até o final de 2020.



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE  
AGÊNCIA BRASIL

**EMPREENDER*****Empreendendo no Isolamento.*****AUTORA: FABRICIA SILVA**

No dia 24 de março de 2020 começou a valer a quarentena no estado de São Paulo, por meio de um decreto do Governador do estado João Dória.

Com o decreto, bares, restaurantes, empresas, diversos estabelecimentos tiveram que abaixar as portas e aguardar novas ordem para poderem retornar as atividades.

Começou aí além da pandemia, uma crise gerada por meio do desempregado e a falta de renda.

Muitas famílias foram prejudicadas tendo que sobreviver com uma renda muito mais baixa do que estavam acostumados.

E com isso o medo de atrasar as contas, aluguel, escolas dos filhos.

Mas enquanto uns viam a pandemia como um caos na economia, outros olharam como uma oportunidade de se fazer dinheiro.

Como o título já diz, enquanto uma choravam, outros vendiam lenços.

Segundo dados da agência Brasil, somente nos 9 primeiros meses desse ano o número de registro de novas empresas abertas no Brasil teve um aumento de 14,8% em comparação ao ano de 2019, chegando assim a 10,9 milhões de empresas registradas.

Isso mostra que em meio a tantas dificuldades, as pessoas buscaram novas alternativas para conseguir sobreviver.

Temos que ponderar claro que não são todos novos empreendimentos que terão sucesso, mas a busca por alternativas movimentou a economia brasileira.

Empresas de delivery e até mesmo supermercados estão entre os segmentos que mais cresceram nessa pandemia, só no estado de São Paulo o aumento de entregas e pedidos de lanches e comidas através do delivery aumentou em 15,5%.

Podemos citar diversas áreas que cresceram em meio a pandemia, mas o ramo de alimentação, principalmente com entrega delivery, foi o mais abraçado entre aqueles que queriam abrir algo que vendesse rápido e que não teria tanto custo.



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE FREEPIK

**EMPRESAS QUE LUCRARAM COM A PANDEMIA*****Lucrando.*****AUTORA: FABRICIA SILVA**

Outra área que cresceu bastante foi o de serviços de streaming, como Netflix, Amazon, Globo play, com crianças e até mesmo os pais ficando mais em casa devido a pandemia, essas empresas tiveram um aumento nas assinaturas significativo.

Usando a Netflix como exemplo, no mesmo período do ano passado a empresa teve 8,76 milhões de novas assinaturas, em 2020 em meio a pandemia a empresa teve 15,77 milhões de novas assinaturas, tendo assim uma receita estimada em US\$ 5,77 bilhões de dólares, segundo dados tirado da revista Forbes.

**MOTIVAÇÃO*****Resultados Finais.*****AUTORA: FABRICIA SILVA**

A pandemia causou e causa impactos irreparáveis na vida de diversas famílias e empresas, mas é inegável que muitos souberam enxergar o momento de crise, como um momento de oportunidade para alavancar ou criar o seu próprio negócio. Quem conseguiu aproveitar esse momento obter sucesso, pode ter certeza de que sairá mais fortalecido e com a marca de sua empresa mais forte.

FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE SORRIDENTE



## DEPARTAMENTALIZAÇÃO, ESTRATÉGIAS

### *Função de cada Departamento dentro da Empresa.*

AUTORA: FRANCIELLE BARROS

Departamento administrativo tem uma certa responsabilidade de elaborar as estratégias da empresa, liderar os outros setores e coordená-los para ter controle e realizar os resultados conquistado pela empresa.

Departamentos financeiros administra os recursos (custos) da empresa, controlar e garantir uma ótima gestão sobre as despesas e investir nos custos para o crescimento da empresa.

Departamento comercial também chamado de marketing responsável pela venda da empresa, divulgação dos produtos ou também serviços para os clientes, uma função importante para a empresa ter sucesso das vendas finais. Departamento operacional também setor de produção, ou técnico, administra os insumos produtos final e suporte logístico, controlar a gestão de uso da manutenção das máquinas e realizar o nível de produtividade da empresa, garantir que a empresa tenha a maior produção possível.

Departamento expedição logística responsável por todo os envios de mercadorias realiza planejamento dos transportes e documentação da empresa, definir qual será os transportes para levar os produtos, e também escolher a melhor embalagem para perder o produto esse setor trouxe facilitação transporte e segurança e organização ao armazenamento e mais lucros.



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE ONGS NO BRASIL



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE ENGAJA COMUNICAÇÃO

## RELAÇÕES

### *Relação do Departameto de Marketing com outros Departamentos da Empresa.*

AUTORA: FRANCIELLE BARROS



FONTE: IMAGEM RETIRADA DO SITE IDE BRASIL

Recursos humanos específica o público interno, em melhorar produtividade, mitigação, qualidade de vida de forma que os colaboradores reconheçam a implicância é possam desejar buscar resultados que tanto esperam. Marketing a ideia é relacionar o público externo, com determinação na construção, reputação de forma a organização seja referência no mercado de trabalho automaticamente abrir os caminhos para resultados de negócios.

O marketing em contabilidade ou contábil é uma formação conjunto de ações, onde as empresas contábeis utilizar a internet com o foco de divulgar seus serviços, ter uma garantia maior possível de clientes e relacionar sua rede de relacionamento com o mercado.

Marketing em produção utilizar que os consumidores dão preferência, para e encontrar produtos de baixo custo e fáceis, gerente das empresas de produção tem objetivo de alcançar uma alta eficiência de baixo custo, produção, uma forma utilizada quando uma empresa deseja expandir o mercado de trabalho, o marketing de produção procurar um produto perfeito para o cliente. Marketing e gestão de qualidade tem o cliente como o ponto principal de sua relação, visto que quando falamos de qualidade, quem define quando o produto possui ou não qualidade é o cliente, em atos como deixar o produto na prateleira, dar um feedback se o produto não é bom entre outros. Porém para saber sobre o comportamento dos consumidores é preciso o marketing que faz o estudo do mercado, produto e dos clientes e leva a opinião dos consumidores até a gestão de qualidade, onde o setor irá atualizar e ajustar o que for preciso para a satisfação total do cliente.

Marketing em almoxarifado, a empresa compra os produtos e quando são entregues pelo o fornecedor acaba indo para o almoxarifado para a identificação e contagem, fica estocado até o uso de sua utilização, a disponibilidade dos produtos quando é anunciado ao público é um componente importante ações de marketing, produtos que comercializa precisa estar disponível quando o cliente procurar, como deve sair, onde eles são fabricados para alcançar o destino certo, se isso não acontecer a empresa não lucrar, inclusive não há sobrevivência no mercado de trabalho, o almoxarifado precisa estar de acordo com o marketing para que os consumidores sejam atendidos.

Marketing em financeiro, o marketing precisa de uma venda orçamentária para poder investir durante o ano, quem aprova essa reserva financeira é o departamento financeiro. O financeiro administra os recursos das empresas, que controlar a tesouraria, os investimentos e os riscos e todo planejamento financeiro da divulgação e companhia dos resultados financeiros faz quais devem ser as metas do ano, já o marketing e dos consumidores, fazem as estratégias atingem de forma positiva os futuros clientes.

Marketing em expedição, começa quem faz os pedidos para o estoque, e depois sobre os produtos para o site e passa pelo pessoal de marketing, assim os clientes faz as compras.

Marketing em compras, tem objetivo em estudar as atividades rotineiras do mercado do departamento de compras como melhor fornecedor para solicitar pedidos ou a elaboração de ordens de compras e também a parte estratégica. Para apresentar melhores resultados, o departamento de compras se junta ao marketing o que ajuda as empresas a ganharem vantagens competitivas.

## PANDEMIA ,SOLUÇÕES

### *Renovação dos departamentos em meio a Pandemia de COVID-19.*

AUTORA: FRANCIELLE BARROS

Por conta da epidemia do coronavírus, que ocorreu desde o começo do ano, houve uma grande preocupação das empresas de como iria ficar para se trabalhar, já que precisaria contar gastos e não poderia deixar várias pessoas no mesmo ambiente. A partir daí cada organização teve que inovar seus departamentos.

O departamento recurso humanos específica, recrutamento de seleção, desenvolvimento da empresa e funcionários.

Para proteger os funcionários, a solução foi o trabalho home Office. Assim, os colaboradores começavam a trabalhar nas suas próprias casas, para que pudesse se evitar aglomerações, e também para se protegerem de ter que usar os transportes públicos, que é um dos meios que se tem mais aglomeração.

Muitas empresas não faziam uso do trabalho home Office. Por conta do novo normal tiveram que se renovar, mesmo com dificuldades. Mesmo com tudo isso acontecendo, conseguiram ter uma ótima qualidade no atendimento/trabalho.

Atualmente o mercado de trabalho, está garantindo muitas soluções que pode começar a ser evitados o contato e exposição do quadro funcional.

Hoje em dia são utilizadas as ferramentas de automação, para otimizar as rotinas, sendo mais rápidas e práticas.

Uma nova etapa de negócios começou a mudar os setores e esforçado para ter algo mais amplos para o quadro de Missões, inclusive essas mudanças trará benefícios para todas as empresas, após essa crise será mais praticada e pode significar algo positivo para o mercado de trabalho.

## EVOLUÇÃO – MARKETING – HISTÓRIA

### *A Evolução do Marketing.*

**AUTORA: THAMY SILVA**

Você já se perguntou como foi a evolução do marketing até os dias atuais? Iremos resumir o desenvolvimento dessa área em quatro eras, primeiro temos a era da produção que surgiu logo após a revolução industrial, período do marketing 1.0, época marcada pela produção em massa dos produtos ignorando os desejos ou preferências do consumidor, e a frase “Qualquer cliente pode ter o carro da cor que quiser, desde que seja preto” de Henry Ford, demonstra bem que a opinião dos clientes não importava e que o marketing era pouco utilizado.

Em seguida, com a evolução econômica do século XX veio a era das vendas também conhecida como era da informação, época do marketing 2.0, onde o foco saiu do produto e foi para o

comportamento do consumidor visto que a concorrência começou a crescer, e o consumidor começou a ter acesso a informação para poder escolher qual produto comprar e onde compra-lo com isso perceberam a necessidade de agradar ao cliente para conquista-lo.

O marketing 3.0 se trata da terceira era conhecida como era dos valores, nesse período o foco continua sendo o cliente, mas passa também a ser os valores da sociedade. Ao invés de apenas pensar nos desejos e necessidade pessoais do consumidor, o marketing começa a trazer soluções para problemas da sociedade partindo desse ponto o conceito de missão, visão e valores. O nome era dos valores foi criado a partir das três forças que são era da participação, consiste na expansão das mídias sociais trazendo maior interação entre as pessoas e dando oportunidade

para criarem ideias, notícias e entretenimento, era do paradoxo da globalização, as empresas começam a ingressar em questões da sociedades, e era da sociedade criativa, onde a ideia é a felicidade do cliente em adquirir um bem que não seja apenas material mas uma autorrealização.

E por fim o marketing 4.0 ,que é a era em que vivemos, que se trata do marketing tradicional e da evolução do marketing 3.0 adaptado ao mundo digital que tem como resultado o marketing digital. Atualmente, os cliente não tem tempo a perder e por isso conquistar sua atenção e reter clientes tem sido os grandes desafios das empresas modernas.



FONTE: FOTO FEITA POR CAMPAING CREATORS REPPRESENTANDO O MARKETING DIGITAL

## TECNOLOGIA – MARKETING – DEFINIÇÃO

### *O que é o Marketing Digital?*

**AUTORA: THAMY SILVA**

O ambiente digital se tornou o foco atual, as pessoas vivem na correria mas sempre possuem tempo para ficarem conectadas na web, é nessa hora que entra o marketing digital, ele surgiu por volta dos anos 2000, quando a internet começou a evoluir e o número de usuários começou a crescer fazendo com que as empresas investissem mais nessa área que se trata do marketing feito nas plataformas digitais como redes sociais, sites, e-mail Marketing e apps.

Philip Kotler – considerado o pai do Marketing - define o marketing como “o processo social por meio do qual pessoas e grupos de pessoas satisfazem desejos e necessidades com a criação, oferta e livre negociação de produtos e serviços de valor com outros”. O marketing digital pode ser considerado a promoção de produtos ou marcas através das mídias digitais onde a empresa tem a chance de se comunicar diretamente, de forma personalizada e no momento certo, com seus clientes, buscando solucionar necessidades e desejos de clientes e potenciais clientes.

## PANDEMIA – DICAS – MARKETING – ISOLAMENTO

### *4 dicas para iniciar uma boa estratégia de Marketing Digital.*

**AUTORA: THAMY SILVA**

Quando foi decretado a pandemia de COVID-19, a única opção foi o isolamento social e com isso as empresas, da noite para o dia, deixaram de ser físicas e se tornaram online. Se antes o Marketing digital era apenas uma opção, com a pandemia, se tornou essencial para conseguir salvar os negócios e encontrar meios para alcançar o consumidor, mas o sucesso com o marketing digital só vem com uma boa estratégia por isso temos 4 dicas, que serão a base de um bom planejamento de marketing digital, retiradas da revista Pequenas empresas & Grandes Negócios para você. Primeiro invista em presença digital, se você possui um perfil da sua empresa em todas as redes sociais, mas ainda não investiu em um site e e-commerce este é o momento, visto que a facilidade para comprar é maior e as pessoas buscam isso. Conhecer o público é a segunda

dica, envolve desde mapear as redes sociais que eles mais usam até descobrir seus gostos e preferências no ambiente digital, uma dica para conhecê-los é fazer enquetes a respeito do que deseja saber. A terceira dica é considerar investir em anúncios online através do Google ou outras plataformas, apesar de não conseguir controlar os resultados, é um investimento que pode conseguir efeitos a curto e longo prazo pois ajudará as pessoas a conhecerem e se lembrarem da sua marca, e por último, invista em leads, pessoas que entraram em contato com a empresa e tem potencial para se tornarem clientes, apesar de não fecharem negócio agora podem gerar resultados a médio e longo prazo, um método para gerar leads seria oferecer algo de valor por meio de um cadastro rápido. A dica bônus é se aprofunde no assunto, marketing digital é crucial para os negócios, seja na pandemia ou após ela.



FONTE: IMAGEM FEITA POR HEADWAY RETIRADA DE UNSPLASH



**APOIE PEQUENOS EMPREENDEDORES**

UMA PEQUENA EMPRESA PODE FECHAR AS PORTAS NESSE PERÍODO! DIVULGUE, COMPARTILHE E COMPRE DE QUEM É PEQUENO EMPRESÁRIO ELES DEPENDEM DISSO



**# SEMPRE QUE ESTIVER FORA DE CASA USE MÁSCARAS**



**ASSINE O JORNAL PARKER NEWS POR APENAS R\$ 25,00 POR MÊS, E RECEBA SEMANALMENTE EM SUA CASA AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES!**

**MANTENHA-SE INFORMADO COM O JORNAL PARKER NEWS  
O JORNAL PARA O SEU NOVO NORMAL!**